

Aralık

Trend Raporu



MANIFESTO

TikTok uygulama içi alışverişi başlatacak

Popüler sosyal medya uygulaması
TikTok, uygulama üzerinden alışveriş
yapılmasını sağlayan TikTok Shop
özelliğini test süreciyle beraber
ABD'de kullanıma sundu. ABD'li
satıcılar, video paylaşım uygulaması
aracılığıyla doğrudan tüketicilere
ürün satabilecekler.



Burberry Minecraft ile iş birliği yapıyor



Burberry ve Minecraft karşımıza dijital oyun koleksiyonu ile çıkıyor. Burberry: Freedom to Go Beyond adlı koleksiyon hem oyun severlere Minecraft karakterlerini Burberry parçalarıyla özelleştirme sunuyor hem de koleksiyondan özel parçalara fiziksel olarak ulaşma imkânı sağlıyor.



Studio Drift mimari yapıları drone ile tamamlıyor

Hollandalı tasarım stüdyosu Studio Drift, drone teknolojisi ile, ikonik mimari eserleri performatif bir şekilde görselleştirerek tamamlıyor. Tasarım stüdyosu, yaptığı çalışmalarla mimarların gelecekteki projelerini etkileyici ve sürdürülebilir bir şekilde gerçeğe dönüştürmelerine yardımcı olmayı hedefliyor.





Pantone katalogu deęil, çikolata kutusu

Blocd adlı ajans, müşterileri için yılbaşı hediyesi hazırlarken Pantone katalogundan ilham aldı ve özellikle tasarımcıların iştahını açacak bir çikolata kutusu yarattı.

Ajans alışanlarının sıklıkla kullandığı bir araç olan Pantone, ikolata kutusuna dönüştüğünde elbette sadece çikolata çeşitlerinin renklerini içeriyor: Sütlü, bol kakaolu, bitter vs.
















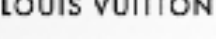






Dali Müzesi'nde DALL-E Deneyimi

Dali Müzesi, yeni sergisinde ziyaretçilerinin rüyalarını sanata dönüştürmek için metinden görsel oluşturan yapay zekâ aracı DALL-E'yi kullanıyor. Dream Goblen adı verilen deneyim ile ziyaretçilerden yakın zamanda tekrar eden veya favori rüyalarını tarif etmelerini isteniyor. Ardından ziyaretçilerin kişisel rüya anlatımlarından foto-gerçekçi görüntüler ortaya çıkartıyor. Ortaya çıkan bireysel rüya görselleri bir araya getirilip kolektif bir rüya görseli olarak müze duvarlarına duvar halısı gibi yansıtılıyor.



DREAM
TAPESTRY

2022'nin En İyi Global Markaları

01 Apple +18% 482,215 \$m 	02 Microsoft +32% 278,288 \$m 	03 Amazon +10% 274,819 \$m 	04 Google +28% 251,751 \$m 	05 Samsung +17% 87,689 \$m 
06 Toyota +10% 59,757 \$m 	07 Coca-Cola 0% 57,535 \$m 	08 Mercedes-Benz +10% 56,103 \$m 	09 Disney +14% 50,325 \$m 	10 Nike +18% 50,289 \$m 
11 McDonald's +6% 48,647 \$m 	12 Tesla +32% 48,002 \$m 	13 BMW +11% 46,331 \$m 	14 Louis Vuitton +21% 44,508 \$m 	15 Cisco +14% 41,298 \$m 
16 Instagram +14% 36,516 \$m 	17 Facebook -5% 34,538 \$m 	18 IBM +3% 34,242 \$m 	19 Intel -8% 32,916 \$m 	20 SAP +5% 31,497 \$m 

Interbrand tarafından belirlenen En İyi Global Markalar sıralamasının 2022 sonuçları açıklandı. 100 markanın toplam değerinin yüzde 16'lık rekor büyümeyle 3 trilyon doları aştığı En İyi Global Markalar 2022'de teknoloji markalarının ilk 10'daki hâkimiyeti devam etti. Zirvenin uzun yıllardır değişmeyen sahibi Apple yüzde 18 büyümeyle liderliğini pekiştirirken, geçtiğimiz yıl listede üçüncü sırada boy gösteren Microsoft ikinciliği Amazon'dan devraldı.

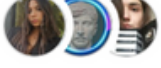


wiserturkiye ve bumuyanipodcast



Bu Mu Yani?

Slow Productivity: Tüketmeyen Üretkenlik



cereenunalan ve 1.572 diğer kişi beğendi

wiserturkiye Bu kürasyonda @bumuyanipodcast sizi daha sürdürülebilir bir üretkenlik anlayışına taşıyacak içerikleri bir araya getiriyor.

Kendimizi sürekli meşgul, yorgun ve stresli bir hissetmemize rağmen, günün sonuna geldiğimizde yeterince üretken hissetmiyoruz.

Yapmak istediğimiz şeylere, görüşmek istediğimiz insanlara bir türlü vakit ayıramıyoruz.

Ayrabildiğimiz nadir anlarla da aklımız yapamadıklarımızda kalıyor.



“Üretkenliğin yavaşı mı olur?” dediğinizi duyar gibi olsak da bu devrimsel fikir bizi üretkenlik, verimlilik, zaman yönetimi hakkında bildiğimizi sandığımız her şeyi yeniden gözden geçirmeye zorluyor.

Toplumun dayattığı sayısız başarı kalıbına girmek için **kendimizi tüketmeyi bir kenara bırakıp gerçekten içimizden gelen, bizim için değerli az sayıda ama öz konuya eğilmemizi** öğütlüyor.





Bu halin panzehiri ise kulağa oksimoron gelen bir kavramda gizli:

Slow Productivity;
yani yavaş üretkenlik.

takip etmekte fayda var





 **wiserturkiye**



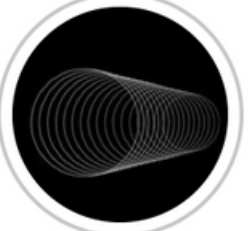

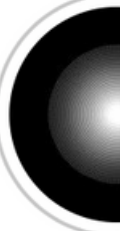


982 Gönderiler **24B** Takipçi **43** Takip




Wiser Media Türkiye
İnternet Şirketi
Merak duygusunu koruyanlar için App Store ve Google Play'de yayında →
linkin.bio/wiserturkiye

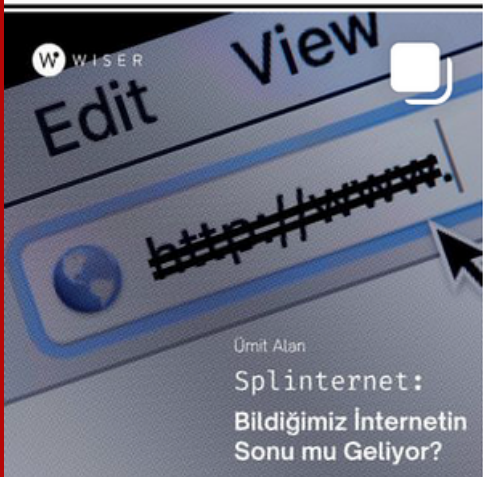
 **bumyanipodcast, aposto ve 16 diğer kişi** takip ediyor

Takiptesin ▾ **Mesaj** 

Podcast To... Makaleler Kürasyonlar Yorumlar Vide



[@wiserturkiye](https://www.instagram.com/wiserturkiye)

The image features a vibrant red background with a repeating pattern of white stylized leaves. The leaves are arranged in horizontal rows, with some rows showing a slight wave or undulation. A central white horizontal band is positioned in the lower half of the image, containing the word "MANIFESTO" in a black, serif, all-caps font. The overall design is clean and modern, with a strong color contrast between the red, white, and black.

MANIFESTO