

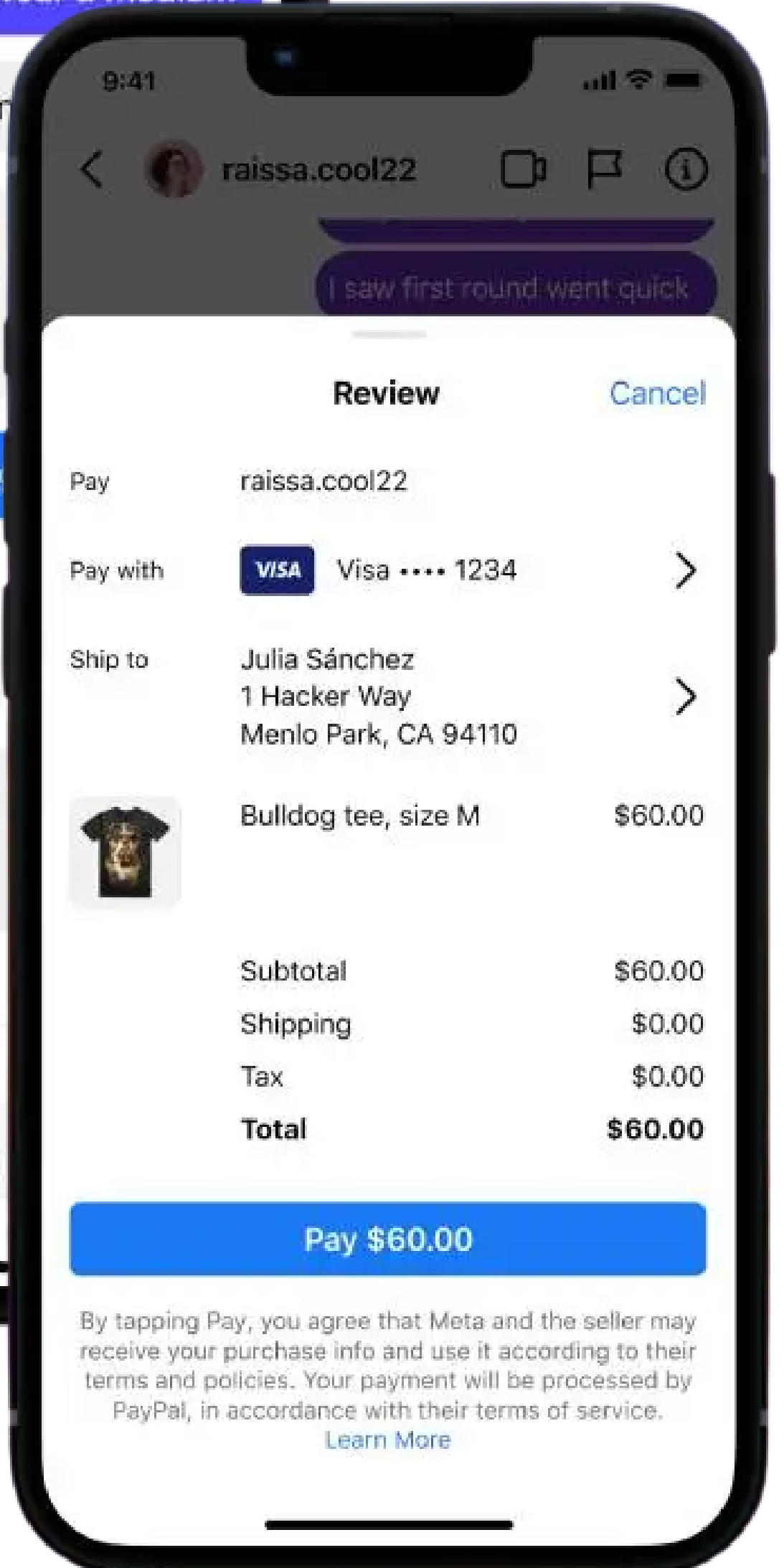
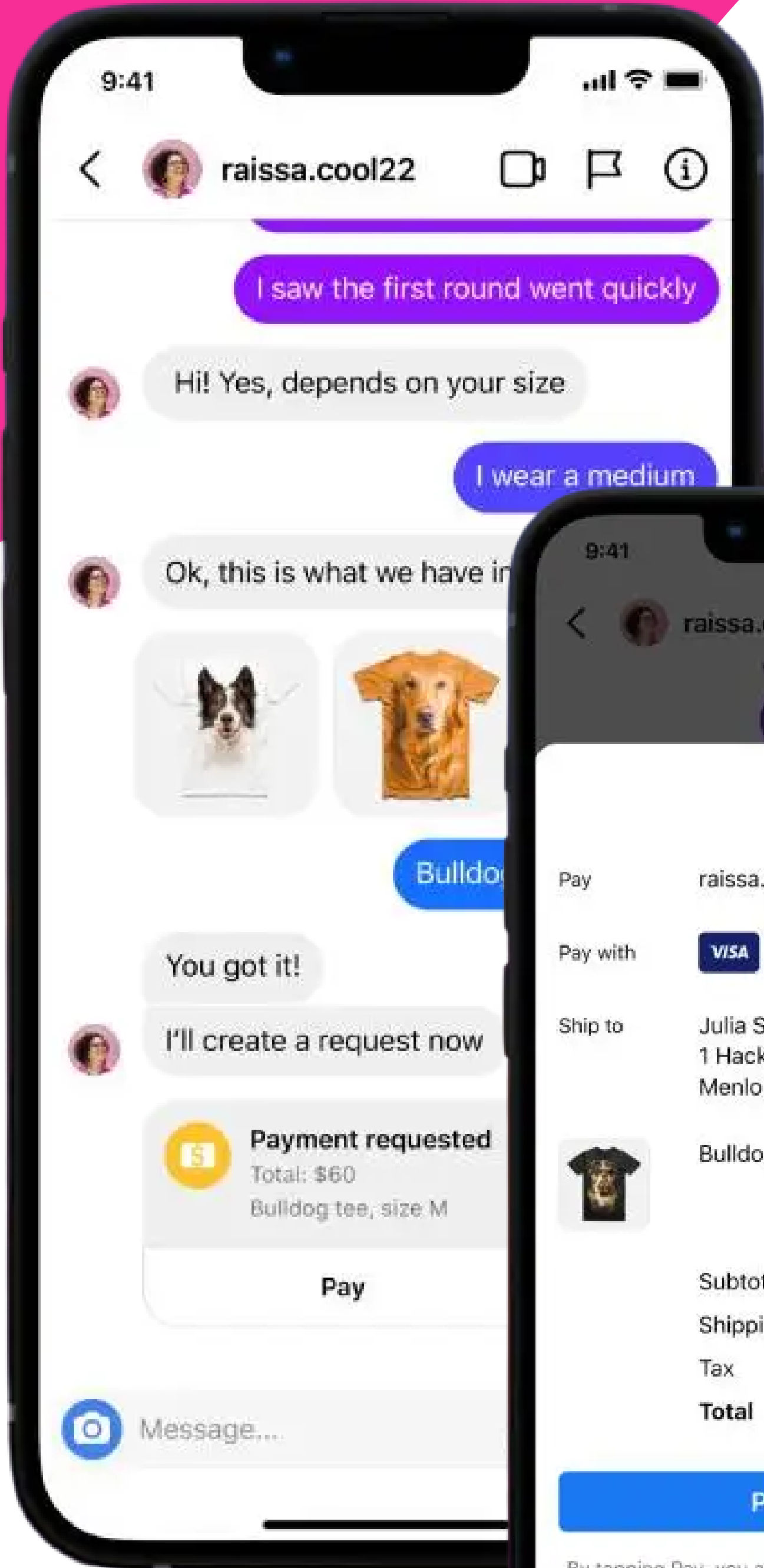
# Temmuz



# Trend Raporu

## MANİFESTO

# Instagram DM üzerinden alışveriş başlıyor!



# Magnum ilk vegan haute couture elbiseyi yarattı!

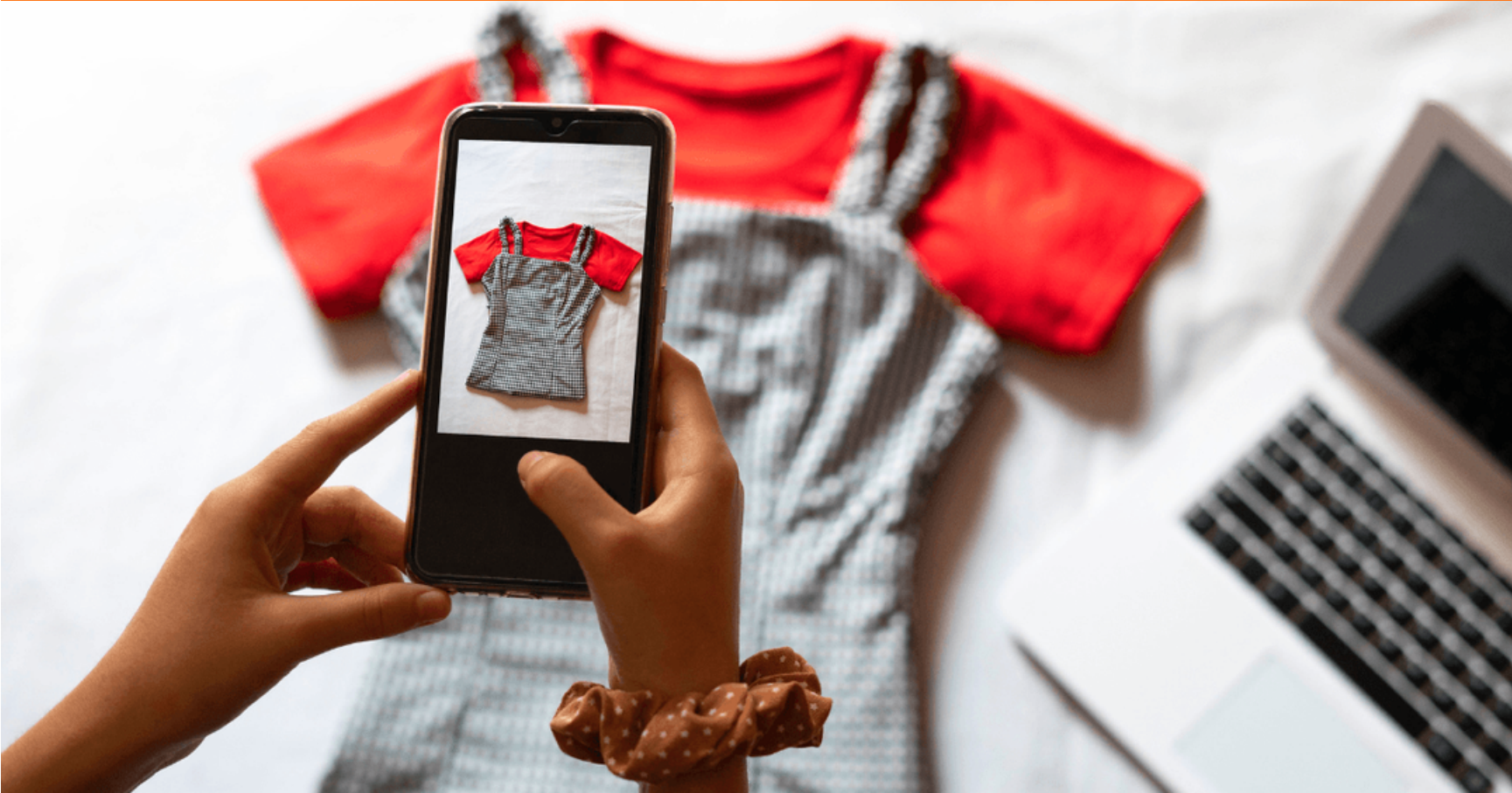
Magnum ve Iris van Herpen, ilk vegan elbiseyi yaratmak için güçlerini birleştirdi. Magnum'un vegan dondurmasından ilham alan elbise, yüksek dönüşümlü kakao çekirdeği kabuğundan yapıldı.



# İkinci el ürün piyasası hızla büyüyor

Özellikle sürdürülebilir ekonomi eğiliminin ve kaynakların doğru kullanımına verilen öneme paralel olarak tüketicilerin ikinci el sektörüne ilgisi de son dönemde artmış durumda. Özellikle Z kuşağının ekonomiye daha fazla dahil olmasıyla da bu ilgi hız kazandı ve geçen sene 244 milyon tüketici, ikinci el ürün aldı ya da sattı.

Yapılan araştırmalara göre ikinci el piyasasının 2026'ya kadar yüzde 127 büyüyerek 218 milyar dolara ulaşacağı bekleniyor. İkinci el sektörü, geleneksel perakendeden 11 kat daha hızlı büyüyor.



# Brandweek'in bu yılki teması "Time to Reset"



İşte bütün bu nedenlerle Brand Week Istanbul, “yeniden başlama zamanı” mottosuyla pandemide duraklayan hayatta yapılacak yeni başlangıçları keşfe çıkıyor. Yılın en ilham verici haftasında önümüzdeki süreçte belirecek bu büyük değişim, “Time to Reset” teması ile ele alınacak. Dünyanın dört bir yanından katılacak konuşmacıların yanı sıra araştırma sonuçları, marka lansmanları ve yarışmaların da yer alacağı yılın en ilham verici haftası 7-11 Kasım tarihleri arasında gerçekleşecek.

# Instagram içerik üreticisi pazar aracını test ediyor!

Instagram, Influencer Discovery platformunun bir süredir gelişim aşamasında yer alan içerik üreticisi pazarı aracı için testleri başlattığını duyurdu! Instagram Creator Marketplace, reklamverenlerin kampanyalarda ortaklık kuracak potansiyel içerik oluşturucuları bulmasına olanak sağlıyor.

Yeni araç, içerik oluşturucularını çeşitli konulara göre filtreleme özelliğine de sahip. Böylece markalar kampanyaları için ortaklık konusunda kapsamlı bir araca sahip olacak.

# Tüketici satın almayı erteliyor

Ipsos, Türkiye genelini örneklem aldığı son araştırmasıyla tüketicilerin bu kategorideki satın alma eğilimlerini irdeliyor.

Toplumun yaklaşık yarısı son 1 sene içinde herhangi bir dayanıklı tüketim ürünü almamış. Son 1 ay içinde ise bu oran %64.

” Aşağıdaki ürün kategorilerinden son bir yıl içinde satın almış olduğunuz hangileridir?

Aşağıdaki ürün kategorilerinden son bir ay içinde satın almış olduğunuz hangileridir?

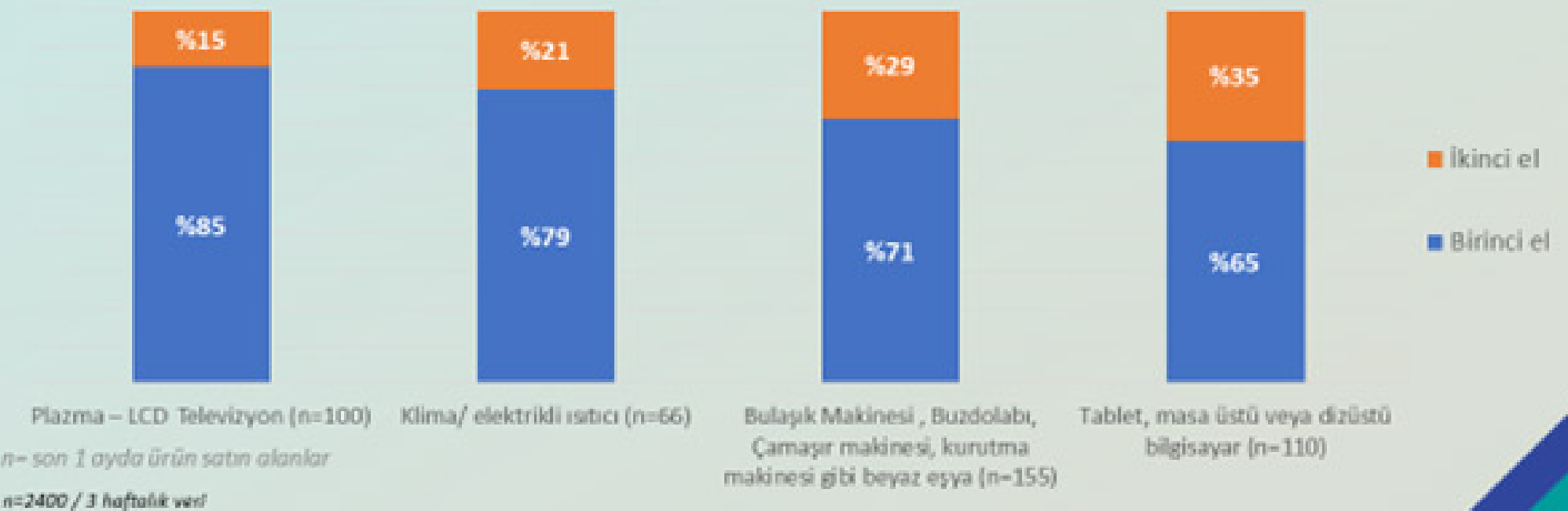


Kaynak: ANTIKRİZ MONİTORÜ: GenelKamuyuAraştırması 1-13 Temmuz 2022 –n= 2400



2. El ürün satın alımı özellikle bilgisayar ve beyaz eşyada diğer kategorilere göre daha yüksek. Beyaz eşyada ikinci el tercihi %29, bilgisayar/tablette ise %35.

” Satın aldığınızı söylediğini bu ürün 1. El miydi yoksa 2. El miydi ?



Kaynak: ANTIKRİZ MONİTORÜ: GenelKamuyuAraştırması 1-13 Temmuz 2022 –n= 2400



# takip etmekte fayda var

Konuşmacı ve yazar Ann Handley de içerik pazarlamasının önünü açan influencer'lerden biri. Zira kendisi Forbes tarafından "Sosyal Medyadaki En Etkili Kadın" seçildi. Ayrıca pazarlama profesyonelleri için saygın eğitim programları, online etkinlikler ve ücretsiz kaynaklar sunan MarketingProfs'un da ortağı. Bugün "İçerik Pazarlaması" olarak bildiğimiz şeyin önünü açtığını rahatlıkla söyleyebiliriz..

Siz de içerik pazarlama becerilerindeki en son gelişmelerden haberdar olmak için haber bültenine göz atabilir veya Handley'i Facebook, Twitter ve LinkedIn'de takip edebilirsiniz.



# Ann Handley





# MANIFESTO

