

Mayis



Trend Raporu

MANIFESTO

Eski WhatsApp çalışanlarından yeni sosyal ağ: HalloApp

WhatsApp'ta bir dönem Baş İşletme Sorumlusu olarak görev alan Neeraj Arora ve Michael Donohue, HalloApp adlı servisle yeni bir girişime imza attı. Neeraj Arora, lansmanı gerçekleştirilen HalloApp'i reklamsız ve özel bir sosyal ağ olarak tanımlarken; aynı zamanda platformu, "gerçek bir ilişki ağı" olarak nitelendirdi. Uygulamanın kurucusu, açılan yeni mecranın, kullanıcıların sevdikleri insanlarla gerçekçi deneyimlere dayanan yaşam sohbetleri kurabilecekleri bir portal olarak lanse etti.



HalloApp

Türkiye ne beğenir?

Her yıl ödüller ortaya dökülüp, Ad*Watch listeleri yayınlandığında yine o soru çıkar meydana:

“Kazanan işin formülü var mı?”

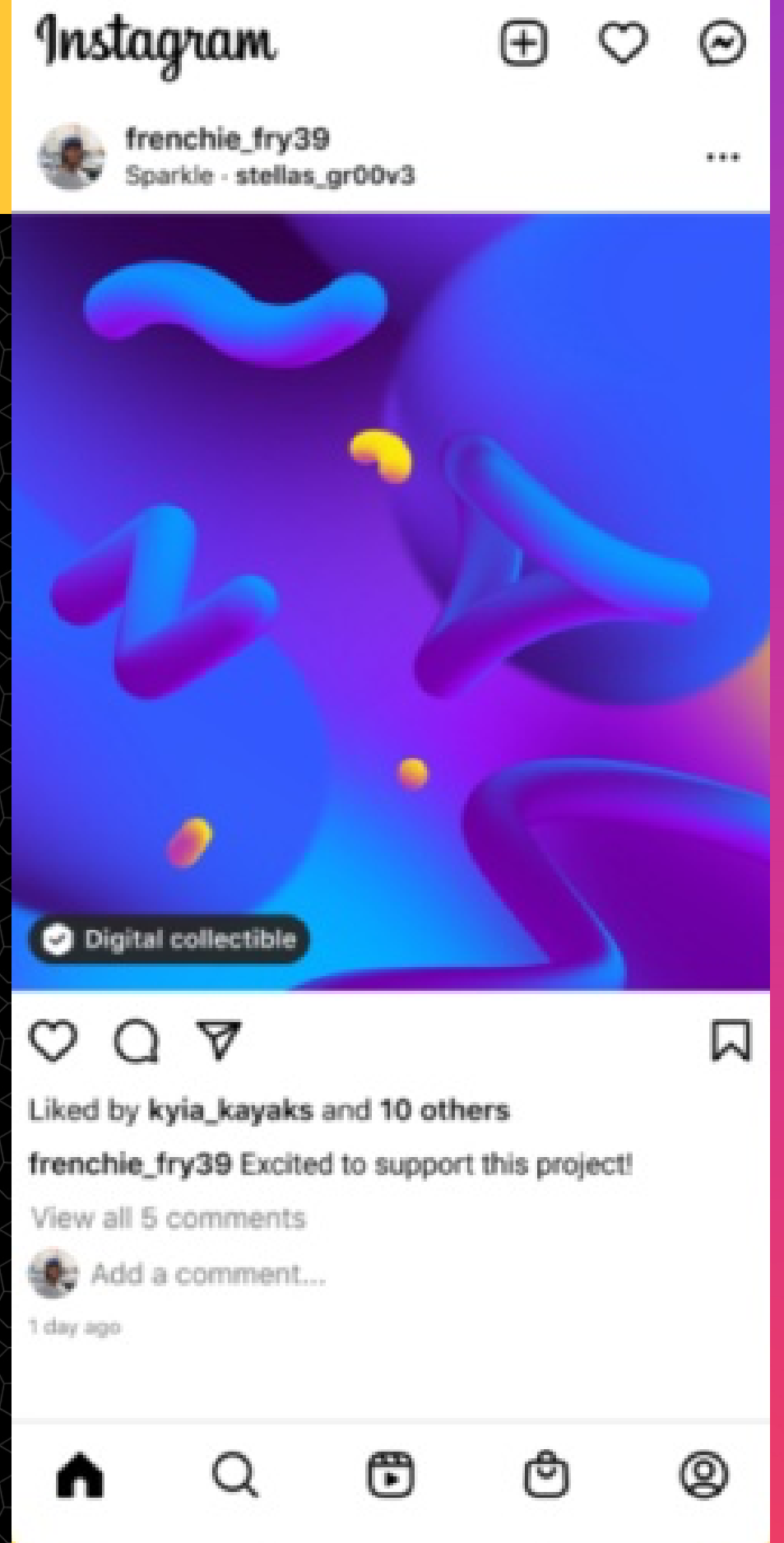
Rafineri Ajans Ortağı ve CCO’su Emre Kaplan’a göre yok. Ancak “Türkiye’nin en beğenilen işleri”ne bakarak, bazı kesinler koyuyor ortaya. Bunları ise “hikâye, gülmek ya da ağlamak, craft, toplumsal kamplaşma (?) ve karma çekicilik” başlıklarında anlamlandırıyor.

<https://mediacat.com/turkiye-ne-begenir-emre-kaplan-rafineri/>

NFT'ler Instagram'a geliyor

Zuckerberg, geçtiğimiz gün Facebook üzerinden paylaştığı gönderi ile birlikte NFT'lerin yaratıcılar ve koleksiyoncular için Instagram'a geleceğini ve ilerleyen zamanda benzer işleve sahip özelliğin Facebook'a ekleneceğini de duyurdu.

Bu özellikle birlikte kullanıcılar NFT'lerini Instagram üzerinden ücretsiz bir şekilde ve sıradan bir gönderi gibi sergileme imkanı bulacak. Özellik; dijital koleksiyonların paylaşılması, yaratıcı ve koleksiyoneri otomatik olarak etiketleme ve Rainbow, MetaMask, Trust cüzdanlarının hesaba bağlatılabilmesi gibi özellikleri içeriyor.



Gucci ödemelerde kripto para dönemini başlatıyor

Gucci, bu yılın başlarında SUPERGUCCI adını verdiği özel NFT koleksiyonu için Superplastic ile iş birliği yapmıştı. Geçtiğimiz yılın sonlarına doğru Christie's müzayede evinde Aria isimli NFT koleksiyonuyla bu alanda ilk adımlarını atan İtalyan moda evi, kendi sanal dünyasını kurmak ve interaktif moda deneyimleri yaratmak amacıyla The Sandbox'ta da arazi satın almıştı. Roblox'ta 20 milyondan fazla kişi tarafından ziyaret edilen Gucci Garden Experience Lands aktivasyonu örneğiyle birlikte markanın Web 3.0 dünyasını erkenden benimseyen markalar arasında yer aldığını söyleyebiliriz. Kısa süre önce Web 3.0 odaklı bir ekip de kuran Gucci, bazı ABD mağazalarında kripto para ile ödemeleri kabul etmeye başlıyor.



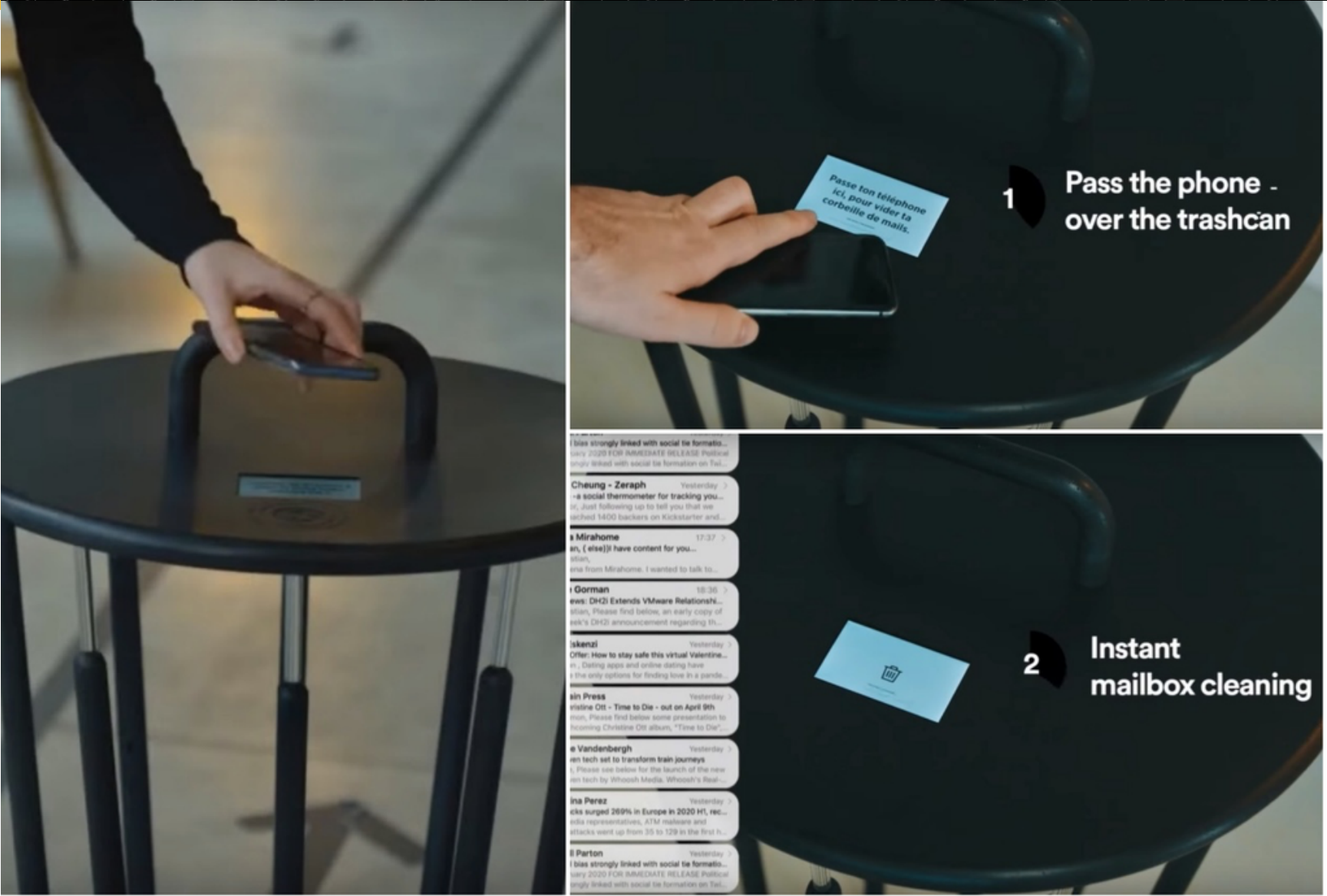
İklim krizine dikkat çeken banklar

Birleşmiş Milletlerin sunduğu iklim raporuna göre küresel ısınma bu şekilde devam ederse 2100 yılına kadar su seviyesinin 1 metreye kadar yükselmesi bekleniyor. Devletin sahip olduğu Danimarka televizyon kanalı TV2 bu duruma dikkat çekmek için yukarıda verdiğimiz yaratıcı örneklere benzer bir işle suların iklim krizine bağlı yükselmesinin nedeni sonuçlar ortaya çıkarabileceğini anlatmaya çalışıyor.



Dijital atıklarınızı temizleyen fiziksel çöp kutusu

IRL Trashcan, dijital karbon ayak izi konusuna dikkat çekiyor. BETC Paris ile birlikte çalışan Soixante Circuits tasarım stüdyosu dijital kirlilik hakkında toplumu geniş ölçekte bilinçledirmek amacıyla IRL Trashcan kampanyasını gerçekleştiriyor.



IRL Trashcan, dijital atıkların etkisi hakkında farkındalık yaratan bir çöp kutusu. İşlem ise çok basit. Ofislerde ya da ortak çalışma alanlarında insanların sık geçtiği güzergahlar üzerine konumlandırılan çöp kutusu, NFC sensörü sayesinde silme işlemini gerçekleştiriyor. Kullanıcı çöp kutusunun yanından geçerken akıllı telefonunu bu alana tutması yeterli oluyor. IRL Trashcan, dakikada 600 e-posta silebiliyor. Bu da her dakika 3 gram günde ise 4,3 kilogram karbondioksit eş değer.

anahtar
kelimeler

metaverse
sürdürülebilirlik

nft

iklim krizi

dijital



takip emekte fayda var

Eğer siz de teknolojiyi bir müşteri hizmeti ve pazarlama avantajı olarak nasıl kullanacağınızı merak ediyorsanız, Jay Baer'la tanışın. Baer, en çok satan 6 iş dünyası kitabının yazarı ve 5 multi-milyon dolarlık bir şirketin kurucusu. Bu şirket, United Nations, Nike, Hilton ve Oracle gibi dünyanın en ikonik markalarına dijital pazarlama alanında danışmanlık sunuyor. Kendisi de iş dünyasının en ikonik yazarlarından biri olan Jay Baer'ın dijital pazarlama ve müşteri hizmetleri konusundaki akıllı taktiklerine ulaşmak için Facebook, Twitter ve LinkedIn hesaplarını takip edebilirsiniz.

Jay Baer



"Sosyal medya pazarlaması yapmaya odaklanmayın. Sosyal olmaya odaklanın."

Jay Baer

MANİFESTO

Coordinates

Grab



& Go

Coordinates